Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BUT Info-Com, veuillez visiter :
butinfocom.fr/annales-sujets-et-corriges

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

INFORMATION-COMMUNICATION, parcours Information numérique dans les organisations

ÉVALUATION DE LA COMPÉTENCE 5 : VALORISER L'INFORMATION NUMÉRIQUE

SESSION 2026

Durée : 2 heures

SPÉCIALITÉ / UNITÉ	COEFF
INFORMATION-COMMUNICATION, PARCOURS INFORMATION NUMÉRIQUE DANS LES ORGANISATIONS	3,0 INDICATIF

Moyens de calculs et matériel autorisés :

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé. L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collège », est autorisé.

Aucun document ou matériel autorisé en dehors de ceux fournis avec le sujet.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 10 pages numérotées de 1/10 à 10/10.

Les documents réponses en fin de sujet sont à rendre avec la copie.

DOSSIER SUJET

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET CAHIER DES CHARGES : ATELIER DES RIVES, SERVICE COMMUNICATION NUMÉRIQUE, NANTES

Cadre de l'évaluation : le référentiel national du BUT Information-Communication identifie la compétence 5 comme « Valoriser l'information numérique », notamment dans le parcours Information numérique dans les organisations. Il n'existe pas d'épreuve nationale autonome intitulée « C8 - Valoriser » ni de durée ou de coefficient national associés à cette appellation. La durée et le coefficient indicatif affichés ici correspondent aux paramètres de cette évaluation.

Vous travaillez au sein de l'Atelier des Rives, association nantaise qui accompagne les habitants dans la réparation et le réemploi d'objets. La direction souhaite lancer une campagne numérique intitulée « Réparer plutôt que remplacer » afin d'augmenter la consultation de son guide pratique et les inscriptions aux ateliers.

Votre mission consiste à analyser les données disponibles, proposer une stratégie éditoriale et de référencement, rendre les résultats compréhensibles par une datavisualisation, puis préciser des règles de publication et d'animation adaptées aux publics visés. Toutes les données nécessaires figurent dans le sujet et les documents techniques DT 1 à DT 3. Les réponses aux questions sont à reporter sur la copie et, lorsque cela est demandé, sur les documents-réponses DR 1 et DR 2.

Le barème total est de 20 points. Les réponses doivent être justifiées, opérationnelles et cohérentes avec les objectifs, les contraintes éditoriales et les règles de protection des données indiquées dans le dossier.

PARTIE 1 : Analyser les résultats et la structure de l'information (5 points)

Évaluation des contenus et diagnostic des données numériques

À partir des données de campagne et de la représentation du site fournies dans les documents DT 1 et DT 2, établissez un diagnostic chiffré et argumenté. Pour le taux de clics, utilisez la formule $CTR = \frac{clics}{impressions} \times 100$. Pour le taux d'engagement, utilisez la formule $taux\ d'engagement = \frac{interactions}{portée} \times 100$. Arrondissez les résultats à deux décimales.

Données de campagne numérique

Contenu publié	Impressions	Clics vers le guide	Portée	Interactions
Publication A : réparer une cafetière	12 000	540	8 000	320
Publication B : calendrier des ateliers	9 000	270	6 000	390
Publication C : guide de réparation	15 000	900	10 000	450

Source : tableau de bord de l'Atelier des Rives, période du 1er au 14 avril 2026. Les définitions des indicateurs figurent dans le DT 1.

1.1 (1,5 point) Calculez le CTR de chacune des trois publications. Présentez les trois résultats en pourcentage, arrondis à deux décimales, et identifiez la publication qui obtient le meilleur CTR.

1.2 (1,5 point) Calculez le taux d'engagement de chacune des trois publications. Identifiez la publication qui suscite le plus d'interactions rapportées à sa portée et justifiez votre réponse par les valeurs obtenues.

1.3 (2 points) À partir de l'arborescence du DT 2, repérez deux difficultés de structure ou d'accès à l'information susceptibles de gêner un usager recherchant un atelier de réparation. Pour chacune, proposez une amélioration précise. Complétez le DR 1.

PARTIE 2 : Concevoir une stratégie éditoriale et optimiser le référencement (5 points)

Définition d'une stratégie éditoriale digitale et production de contenus

La campagne s'adresse en priorité aux habitants de Nantes Métropole qui souhaitent réparer un petit appareil électroménager, mais ne savent pas où trouver un atelier accessible. La page à valoriser est un guide pratique gratuit. Les contraintes éditoriales, les informations factuelles validées et les règles de référencement sont indiquées dans les DT 2 et DT 3.

Contraintes de production éditoriale

Élément à produire	Contrainte
Titre SEO	55 caractères maximum, espaces compris
Méta-description	150 caractères maximum, espaces compris
Publication sur le réseau social	450 caractères maximum, appel à l'action explicite
Information à faire apparaître	Atelier gratuit, inscription obligatoire, Nantes, guide accessible en ligne

Les limites de longueur et les informations validées sont précisées dans le DT 2.

2.1 (1,5 point) Proposez un titre SEO de 55 caractères maximum et une méta-description de 150 caractères maximum pour la page du guide. Les deux éléments doivent intégrer une expression de recherche pertinente, indiquer clairement le bénéfice pour l'usager et ne contenir aucune information absente du dossier. Inscrivez vos propositions dans le DR 2.

2.2 (2 points) Rédigez une publication destinée au réseau social de l'association, de 450 caractères maximum, qui présente l'atelier gratuit, rappelle que l'inscription est obligatoire, mentionne Nantes et renvoie vers le guide en ligne. Utilisez un appel à l'action explicite et un ton accessible. N'ajoutez pas de promesse ou de donnée non validée.

2.3 (1,5 point) Proposez une organisation de liens internes entre la page d'accueil, la page « Ateliers », la page « Guide de réparation » et la page d'inscription. Présentez au moins trois liens en précisant, pour chacun, la page source, la page cible et un texte de lien explicite compréhensible hors contexte.

PARTIE 3 : Valoriser les résultats par la datavisualisation (5 points)

Choix d'indicateurs, représentation des données et interprétation

La direction souhaite comparer l'évolution hebdomadaire des consultations du guide avec les inscriptions aux ateliers. Les données du DT 1 sont consolidées par semaine. Une visualisation doit permettre de comprendre l'évolution sans confondre consultation et inscription.

Consultations du guide et inscriptions aux ateliers

Semaine	Consultations du guide	Inscriptions validées
Semaine 1	800	32
Semaine 2	1 000	40
Semaine 3	1 400	49
Semaine 4	1 800	54

Données consolidées par l'équipe communication. Une inscription correspond à une inscription validée.

3.1 (1,5 point) Calculez le taux de conversion en inscription pour chacune des quatre semaines avec la formule $taux\ de\ conversion = \frac{inscriptions\ validées}{consultations\ du\ guide} \times 100$. Arrondissez à deux décimales. Indiquez la semaine au taux le plus élevé.

3.2 (1,5 point) Choisissez une représentation graphique adaptée pour comparer simultanément les consultations et les inscriptions sur quatre semaines. Précisez le type de graphique, les axes, les unités, les légendes et un dispositif visuel permettant de ne pas confondre les deux séries. Justifiez brièvement votre choix.

3.3 (2 points) Rédigez un commentaire de synthèse de 60 à 90 mots pour la direction. Il doit restituer une évolution chiffrée des consultations, une évolution chiffrée des inscriptions, interpréter l'évolution du taux de conversion et signaler une limite d'interprétation des données. Ne présentez pas une relation de causalité comme démontrée.

PARTIE 4 : Organiser l'animation et garantir une publication responsable (5 points)

Animation d'un réseau social, accessibilité et accompagnement des usagers

Vous préparez l'animation de la campagne et un court temps d'information destiné aux bénévoles chargés de publier les contenus. Les règles de modération, de protection des données et les objectifs d'accessibilité figurent dans le DT 3. Les réponses doivent être applicables par une équipe de communication associative.

Situations d'animation à traiter

Situation	Éléments connus
Commentaire critique	Un usager écrit : « Je n'ai pas trouvé l'adresse de l'atelier, votre page n'est pas claire. »
Question pratique	Un usager demande en commentaire s'il peut transmettre publiquement son numéro de téléphone pour être rappelé.
Visuel de publication	Une image montre les dates d'atelier sous forme de texte intégré dans une affiche.

Les situations sont fictives et les procédures internes applicables sont données dans le DT 3.

4.1 (1,5 point) Rédigez une réponse publique au commentaire critique. Elle doit reconnaître la difficulté, apporter une information utile sans inventer d'adresse et orienter l'usager vers un canal de contact adapté indiqué dans le dossier.

4.2 (1,5 point) Indiquez la conduite à tenir face à la demande de transmission publique d'un numéro de téléphone. Proposez une réponse courte à publier et précisez la précaution de protection des données à appliquer.

4.3 (2 points) Établissez une mini-fiche de formation de trois consignes destinées aux bénévoles avant publication. Elle doit couvrir l'alternative textuelle de l'image, la lisibilité du contenu sur mobile et la vérification des informations pratiques. Justifiez en une phrase l'intérêt de chacune de ces consignes pour les usagers.

DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES

Documents ressources nécessaires à la résolution du sujet

DT 1 : DONNÉES DE CAMPAGNE, DÉFINITIONS DES INDICATEURS ET OBJECTIFS

Campagne : « Réparer plutôt que remplacer », du 1er au 28 avril 2026. Les chiffres des publications du 1er au 14 avril sont fournis dans la partie 1. Les données hebdomadaires des consultations et inscriptions sont fournies dans la partie 3.

Définitions à appliquer : les impressions correspondent au nombre total d'affichages d'un contenu, y compris plusieurs affichages pour une même personne. La portée correspond au nombre estimé de comptes uniques exposés au contenu. Les clics vers le guide sont les clics enregistrés sur le lien de la publication. Les interactions comprennent les réactions, commentaires et partages comptabilisés par la plateforme. Une inscription validée est une inscription confirmée par le formulaire de l'association.

Objectifs de campagne : augmenter la consultation du guide et faciliter l'inscription aux ateliers. Les données fournies ne permettent pas, à elles seules, d'établir une relation de causalité entre la publication d'un contenu et une inscription. Pour les calculs demandés, utiliser les formules indiquées dans l'énoncé et arrondir les pourcentages à deux décimales.

Synthèse des indicateurs disponibles

Indicateur	Définition opérationnelle	Unité
Impressions	Nombre total d'affichages d'un contenu	Affichages
Clics vers le guide	Clics enregistrés sur le lien vers la page du guide	Clics
Portée	Nombre estimé de comptes uniques exposés	Comptes
Interactions	Réactions, commentaires et partages comptabilisés	Interactions
Consultations du guide	Chargements enregistrés de la page du guide	Consultations
Inscriptions validées	Inscriptions confirmées par le formulaire	Inscriptions

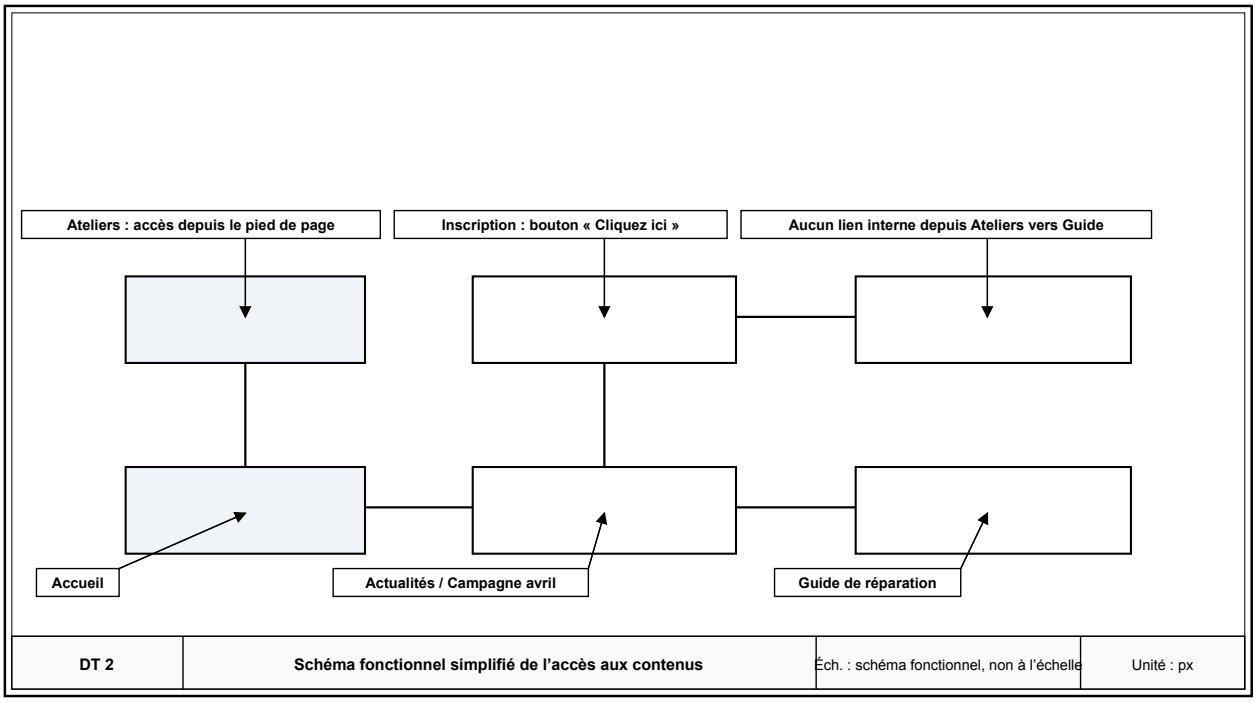
Source : tableau de bord interne de l'Atelier des Rives, extraction du 15 avril 2026.

DT 2 : STRUCTURE DU SITE, RÈGLES ÉDITORIALES ET RÉFÉRENCEMENT

Arborescence actuelle : Accueil > Actualités > Campagne avril > Guide de réparation. La page « Ateliers » est accessible depuis le pied de page. Le formulaire d'inscription est accessible depuis la page « Ateliers » au moyen d'un bouton intitulé « Cliquez ici ». Le guide est également accessible depuis une publication sociale, mais aucun lien interne ne relie actuellement la page « Ateliers » à la page « Guide de réparation ».

Informations validées par l'association : les ateliers ont lieu à Nantes. La participation est gratuite. L'inscription est obligatoire. Le guide est consultable en ligne gratuitement. Le service de contact pour les questions pratiques est contact@atelierdesrives.fr. Aucune adresse de salle, date supplémentaire, capacité d'accueil ou promesse de résultat ne peut être ajoutée si elle n'est pas confirmée dans les informations fournies.

Règles de référencement et de rédaction à appliquer dans cette évaluation : choisir une expression de recherche pertinente et naturelle, rédiger un titre descriptif distinctif, fournir une méta-description fidèle au contenu, structurer la page avec des titres hiérarchisés, utiliser des liens internes dont le texte annonce clairement la destination et éviter la répétition artificielle des mots-clés. Les limites de longueur des productions demandées sont celles du tableau présenté dans la partie 2.



Repères de production pour les contenus de campagne

Production	Règle à respecter
Titre SEO	55 caractères maximum, espaces compris
Méta-description	150 caractères maximum, espaces compris
Publication sociale	450 caractères maximum, appel à l'action explicite
Lien interne	Texte descriptif annonçant la destination

Contraintes communiquées par le service communication.

DT 3 : PUBLICS, MODÉRATION, PROTECTION DES DONNÉES ET ACCESSIBILITÉ

Publics prioritaires : habitants de Nantes Métropole qui souhaitent réparer un petit appareil électroménager, personnes qui découvrent les ateliers et bénévoles chargés de relayer les informations.

Règles internes de modération : répondre avec courtoisie et sans jugement ; reconnaître le problème signalé ; donner uniquement une information vérifiée ; lorsqu'une information manque, orienter vers contact@atelierdesrives.fr ; ne pas supprimer une critique exprimée sans propos injurieux, menace ou divulgation manifeste de données personnelles.

Protection des données : ne pas demander à une personne de publier son numéro de téléphone ou d'autres coordonnées personnelles dans un commentaire visible par tous. Lui conseiller de ne pas publier

cette donnée et l'orienter vers l'adresse de contact de l'association. Ne pas recopier ni rediffuser publiquement les coordonnées personnelles d'un usager.

Accessibilité et qualité de publication : fournir un texte alternatif qui décrit l'information utile portée par une image ; ne pas faire dépendre la compréhension d'une information uniquement de la couleur ; employer un contraste lisible et une taille de texte adaptée aux écrans mobiles ; vérifier les dates, lieux, conditions d'inscription et liens avant publication. Le guide et les pages doivent être rédigés dans un langage clair et les liens doivent annoncer leur destination.

Liste de contrôle avant publication

Point de contrôle	Vérification attendue
Exactitude	Dates, lieu, gratuité, inscription et lien confirmés
Accessibilité de l'image	Texte alternatif utile et information non transmise par la couleur seule
Lisibilité mobile	Texte lisible, contraste suffisant et contenu compréhensible sans zoom excessif
Données personnelles	Aucune sollicitation de coordonnées personnelles dans un commentaire public
Modération	Réponse courtoise, factuelle et orientation vers le contact si nécessaire

Consignes internes applicables aux contenus de la campagne.

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 1 : Diagnostic de la structure et propositions d'amélioration, question 1.3 — **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Complétez le tableau à partir de l'arborescence du DT 2. Relevez deux difficultés distinctes et proposez pour chacune une amélioration concrète. Le tableau peut être complété directement ou reproduit sur la copie.

Tableau de diagnostic de l'accès à l'information

Difficulté observée	Conséquence possible pour l'usager	Amélioration proposée
.....	.....	.....
.....	.....	.....

Deux lignes sont à compléter par le candidat.

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 2 : Éléments éditoriaux à produire, question 2.1 — **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Renseignez les champs ci-dessous. Respectez les limites de caractères indiquées dans le sujet. Les espaces sont comptés dans la longueur. Le titre et la méta-description doivent rester fidèles aux informations validées du DT 2.

Propositions de référencement pour la page du guide

Élément	Proposition du candidat	Nombre de caractères
Titre SEO, 55 caractères maximum	.....	.....
Méta-description, 150 caractères maximum	.....	.....

À compléter par le candidat.

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.